

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Пройди панк-квест GreenBeat» (далее - Правила)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Акция «Пройди панк-квест GreenBeat» является общей маркетинговой акцией (далее - «Акция»), является маркетинговой акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции, производимой/реализуемой Организатором (далее – «Продукция»). Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения Организатором прибыли либо иного дохода, не обусловленного увеличением продаж продукции, и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»). Право на участие в Акции не связано с внесением платы за такое участие, в том числе, за пользование Интернетом, призовой фонд Акции не формируется за счет оплаты Участниками, в том числе, Интернета.
- 1.2. Территорией проведения Акции является территория Российской Федерации.
- 1.3. Продукция, участвующая в Акции (далее – «Продукция»):
 - «Пиво GREENBEAT светлый лагер», в алюминиевой банке объемом 0,45 л.;
 - «Пиво GREENBEAT светлый лагер», в стеклянной бутылке объемом 0,45 л.;
 - «Пиво GREENBEAT светлое», в ПЭТ-бутылке объемом 1,2 л.;
 - «Пивной напиток GREENBEAT темный лагер», в алюминиевой банке объемом 0,45 л.
- 1.4. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, не превышает стоимости аналогичной продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В ПРАВИЛАХ

- 2.1. **Участник** – лицо, отвечающее требованиям, указанным в Разделе 4 настоящих Правил и принимающее участие в Акции (осуществляющее действия, предусмотренные настоящими Правилами).
- 2.2. **Сайт** – интернет-сайт Акции <https://x5.green-beat.ru/>
- 2.3. **Торговая сеть** - все магазины торговой сети «Пятерочка» и торговой сети «Перекресток», расположенные на территории Российской Федерации, в том числе, но не ограничиваясь, магазины, адреса которых размещены на сайте Торговой сети <https://5ka.ru/> и <https://www.perekrestok.ru/>, а также сервис доставки «Пятерочка доставка» в мобильном приложении «Пятерочка доставка» (категория 6+) (далее – Мобильное приложение) и сервис доставки от торговой сети «Перекресток».
- 2.4. **Магазин** – отдельный магазин Торговой сети, а также сервис доставки от торговой сети «Перекресток» и сервис «Пятерочка доставка» в мобильном приложении «Пятерочка доставка».
- 2.5. **Чек** – уникальный чек, полученный в Магазине Торговой сети, а также из сервиса доставки в Мобильном приложении, и сервис доставки от торговой сети «Перекресток», отправленный на электронную почту Участника, в котором отражен факт приобретения Участником в период действия Акции Продукции, указанной в пункте 1.3. настоящих Правил.
- 2.6. **ФН** – номер фискального накопителя на Чеке.

- 2.7. **ФД** – номер фискального документа на Чеке.
- 2.8. **ФП (ФПД)** – фискальный признак документа Чека.
- 2.9. **Личный кабинет** – виртуальный аккаунт Участника на Сайте, который содержит сведения об Участнике (в т.ч. персональные данные), информацию о зарегистрированных им Чеках и выигранных подарках.
- 2.10. **Задание** – задание на Сайте, заключающееся в необходимости совершить действие, предложенное Участнику Организатором (одинаковое для всех Участников), при выполнении которых в пределах сроков проведения Акции, Участник получает соответствующий Подарок согласно условиям настоящих Правил.
- 2.11. **Подарок (далее «Подарок»)** – подарок доступный к получению при выполнении Задания согласно условиям настоящих Правил.
- 2.12. **Подарки недели** – подарки доступные к получению по итогам недели (периода, указанного в пункте 5.5 настоящих Правил) согласно условиям настоящих Правил.
- 2.13. **Главный подарок** - подарок, доступный к получению по итогам Акции, согласно условиям настоящих Правил.

3. ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОР АКЦИИ

- 3.1. Организатором Акции является ООО «Пивоваренная компания «Балтика» (место нахождения: Российская Федерация, 194292, Санкт-Петербург, 6-ой Верхний переулок, д. 3; ИНН 7802849641;), которое определяет Оператора Акции, формирует призовой фонд Акции, выполняет обязанности налогового агента, а также определяет цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.
- 3.2. Операторами Акции (далее при совместном упоминании – «Операторы») являются:
 - 3.2.1. ООО «ИнБриф» (место нахождения: Российская Федерация, 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 14, стр. 4, помещ. II, ком. №4г,4д,4е,4ж,4в(часть),5-8,4з(часть); ИНН 7715604148) – в интересах и по поручению Организатора Акции организует и осуществляет обработку персональных данных Участников Акции (далее – «Технический оператор»);
 - 3.2.2. ООО «СПбНьюз» (место нахождения: Российская Федерация, 198035, (г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. Муниципальный округ Морские Ворота, наб. Реки Екатерингофки, д. 29-31, литера П, офис №12-А) (далее – «Оператор 2»);

4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 4.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица-граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 4.2. В Акции не имеют права участвовать задействованные в организации и проведении Акции работники Организатора, Операторов, Торговой сети, а также члены семей данных работников; физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры; сотрудники организаций, привлекаемых Организатором к проведению Акции, а также члены их семей.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 5.1. Общие сроки проведения Акции: с 12 часов 00 минут «15» января 2026 года до 23 часов 59 минут «30» мая 2026 года включительно.
- 5.2. Срок приобретения Продукции в Магазилах: с 00 часов 00 минут «15» января 2026 года до 23 часов 59 минут «31» марта 2026 года включительно.
- 5.3. Срок регистрации Участниками Чеков: с 12 часов 00 минут «15» января 2026 года до 23 часов 59 минут «31» марта 2026 года включительно.
- 5.4. Определение Участников, получающих Подарки за Задания, производится в период с «15» января 2026 года до «6» апреля 2026 года включительно.
- 5.5. Определение Участников, получающих Подарки недели, производится в период с «19» января 2026 года по «14» апреля 2026 года, в соответствии со следующими этапами:

№	Период регистрации Чеков и учета Продукции	Период определение победителей
1	15 января - 25 января 2026 г.	26 января - 8 февраля 2026 г.
2	26 января - 01 февраля 2026 г.	02 февраля - 15 февраля 2026г.
3	02 февраля - 08 февраля 2026 г.	09 февраля – 22 февраля 2026 г.
4	09 февраля - 15 февраля 2026 г.	16 февраля – 01 марта 2026 г.
5	16 февраля – 22 февраля 2025 г.	23 февраля - 08 марта 2026 г.
6	23 февраля - 01 марта 202 г.	02 марта - 15 марта 2026 г.
7	02 марта - 08 марта 2026 г.	09 марта - 22 марта 2026 г.
8	09 марта - 15 марта 2026 г.	16 марта- 29 марта 2026 г.
9	16 марта - 22 марта 2026 г.	23 марта- 5 апреля 2026 г.
10	23 марта - 31 марта 2026 г.	1 апреля- 14 апреля 2026 г.

- 5.6. Определение Участников, получающих Главные подарки, производится в период с «7» апреля 2026 года по «14» апреля 2026 года.
- 5.7. Отправка Подарков производится в период с «15» января 2026 года по «30» мая 2026 года.
- 5.8. Временные рамки, указанные в настоящих Правилах, приведены по московскому времени.

6. СПОСОБ ВЫДАЧИ ПОДАРКОВ

- 6.1. Участникам, признанным победителями, могут быть вручены следующие Подарки в рамках общего количества Подарков, предусмотренного в Разделе 7 настоящих Правил:
 - 6.1.1. Подарок «Сертификат номиналом 100 рублей в «Пятёрочку», Подарок «Сертификат номиналом 100 рублей в «Перекресток».
 Подарки предоставляются в виде электронного сертификата/электронного

промо-кода, который будет отправлен на адрес электронной почты Участника, или размещён в Личном кабинете Участника, указанного им в Личном кабинете. Замена Подарка на денежный эквивалент или выдача Подарка Организатором не предусмотрена.

С правилами использования Сертификата можно ознакомиться на сайте <https://5ka.ru/>

6.1.2. Подарок «Мультиподписка Яндекс Плюс на 3 месяца».

Подарок предоставляется в виде электронного промо-кода, который будет отправлен на адрес электронной почты Участника, или размещён в Личном кабинете Участника, указанного им в Личном кабинете. Замена Подарка на денежный эквивалент или выдача Подарка Организатором не предусмотрена. С правилами использования промо-кода можно ознакомиться в Приложении 1 к настоящим Правилам.

6.1.3. Подарок «Худи».

Подарок предоставляется путём отправки почтой/службой доставки до ближайшего почтового отделения/пункта выдачи по адресу, указанному Участником в Личном кабинете на Сайте.

6.1.4. Подарки недели: «Наушники», «Музыкальная колонка», «Караоке система».

Подарки недели предоставляются путём отправки почтой/службой доставки, до ближайшего почтового отделения/пункта выдачи по адресу, указанному Участником в Личном кабинете на Сайте или в виде электронного сертификата/электронного промо-кода, который будет отправлен на адрес электронной почты Участника, или размещён в Личном кабинете Участника, указанного им в Личном кабинете. Способ выдачи подарка Организатор оставляет за собой. Замена Подарка на денежный эквивалент или выдача Подарка Организатором не предусмотрена.

Денежная часть Подарка удерживается организатором для оплаты налога.

6.1.5. Подарки недели: «Сертификат номиналом 4 000 рублей в «Перекресток», «Сертификат номиналом 35 000 рублей в «Перекресток».

Подарки недели предоставляются в виде электронного сертификата/электронного промо-кода, который будет отправлен на адрес электронной почты Участника, или размещён в Личном кабинете Участника, указанного им в Личном кабинете. Замена Подарка на денежный эквивалент или выдача Подарка Организатором не предусмотрена.

Денежная часть Подарка удерживается организатором для оплаты налога.

С правилами использования Сертификата можно ознакомиться на сайте торговой сети.

6.1.6. Главный подарок «Книга от Андрея Князева с автографом».

Главный подарок предоставляется путём отправки почтой/службой доставки, до ближайшего почтового отделения/пункта выдачи по адресу, указанному Участником в Личном кабинете на Сайте.

7. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД АКЦИИ

7.1. Подарочный фонд Акции ограничен следующим общим количеством:

	Наименование Подарка	Общее количество Подарков
7.1.1.	<u>Сертификат номиналом 100 рублей в «Пятёрочку»</u>	825 (восемьсот двадцать пять) шт.
	<u>Сертификат номиналом 100 рублей в «Перекресток»</u>	275 (двести семьдесят пять) шт.
7.1.2.	Мультиподписка Яндекс Плюс на 3 месяца	1 100 (одна тысяча сто) шт.
7.1.3.	Худи	330 (триста тридцать) шт.
7.1.4.	Подарки недели:	
7.1.4. 1.	<u>Караоке система или Сертификат номиналом 35 000 рублей в «Перекресток»;</u> стоимость 35 000 (тридцать пять тысяч) руб., а также денежная часть приза, рассчитанная по формуле: $N=(X-4000)*7/13$ где X-общая стоимость вещевой части приза N- размер денежной части.	10 (десять) шт.
7.1.4. 2.	<u>Музыкальная колонка или Сертификат номиналом 4 000 рублей в «Перекресток»;</u>	10 (десять) шт.
7.1.4. 3.	<u>Наушники или Сертификат номиналом 4 000 рублей в «Перекресток»;</u>	10 (десять) шт.
7.1.5.	Книга от Андрея Князева с автографом	1 (одна) шт.

7.2. Распределение по периодам заказа Подарков:

Период (даты)	Количество подарков			
	<u>Сертификат номиналом 100 рублей в «Пятёрочку»</u>	<u>Сертификат номиналом 100 рублей в «Перекресток»</u>	Мультиподписка Яндекс Плюс на 3 месяца	Худи
15.01 - 18.01 2026	75	25	100	30
19.01 - 25.01 2026	75	25	100	30
26.01 - 01.02 2026	75	25	100	30
02.02 - 08.02 2026	75	25	100	30
09.02 - 15.02 2026	75	25	100	30
16.02 - 22.02 2026	75	25	100	30

23.02 - 01.03 2026	75	25	100	30
02.03 - 08.03 2026	75	25	100	30
09.03- 15.03 2026	75	25	100	30
16.03- 22.03 2026	75	25	100	30
23.03 – 06.04 2026	75	25	100	30

- 7.3. Организатор самостоятельно рассчитывает налог на доходы физических лиц (далее – «НДФЛ») и удерживает его из денежной составляющей Подарка в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Участник уведомлен и дает свое согласие на то, что Организатор может удержать и направить на уплату НДФЛ 100% от денежной составляющей Подарка. При этом согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса Российской Федерации не облагаются НДФЛ доходы в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) от организаций полученные за налоговый период (календарный год), не превышающие в совокупности сумму в размере 4000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 коп.
- 7.4. В силу п. 1 ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации российские организации, от которых или в результате отношений, с которыми налогоплательщик получил рассматриваемые доходы, признаются в отношении физического лица налоговыми агентами, в обязанности которых входит исчисление, удержание и перечисление НДФЛ в бюджет. Вместе с тем, в случае получения приза, подарка в натуральной форме у налогового агента отсутствует возможность удержать и перечислить в бюджет НДФЛ. В этом случае на основании абзаца 1 п. 5 ст. 226 НК РФ налоговый агент обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода (календарного года), письменно сообщить налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать НДФЛ и сумме НДФЛ.
- 7.5. В случае получения Приза, подарка в натуральной форме (отсутствии возможности удержать НДФЛ у налогового агента) победители обязаны самостоятельно осуществить уплату налогов и иных обязательных платежей, связанных с получением Подарков, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.6. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить налоги в связи с получением Подарков в следующем случае:
- 7.6.1. если совокупная стоимость полученных доходов в виде Подарков превысит 4000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 коп. за налоговый период (календарный год);
- 7.6.2. если у Организатора отсутствует возможность удержать и перечислить в бюджет НДФЛ в случае получения приза, Подарка в натуральной форме.
- 7.7. Максимальное количество подарков, которое может получить один Участник за весь период проведения Акции:
- 7.7.1 один подарок на выбор: подарок «Сертификат номиналом 100 рублей в «Пятёрочку» или подарок «Сертификат номиналом 100 рублей в «Перекресток»;
- 7.7.2 один подарок «Мультиподписка Яндекс Плюс на 3 месяца»;

- 7.7.3 один подарок «Худи»;
 - 7.7.4 один Подарок недели;
 - 7.7.5 один Главный подарок.
- 7.8. Количество Подарков ограничено, в связи с чем Организатор имеет право прекратить выдачу Подарков в случае исчерпания призового фонда, указанного в пункте 7.1. настоящих Правил. Независимо от сроков проведения Акции, указанных в Разделе 5 настоящих Правил, Организатор в любое время вправе по своему собственному усмотрению и без объявления причин принять решение о прекращении проведения Акции и выдачи Подарков. Информация о таком решении размещается на Сайте.

8. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 8.1. Для участия в Акции необходимо:
- 8.1.1. зарегистрироваться или авторизоваться на Сайте, руководствуясь размещенными на нем правилами регистрации;
 - 8.1.2. в период, указанный в пункте 5.2. настоящих Правил, совершать покупки Продукции, участвующей в Акции, в Магазинах, и получать Чеки за покупку такой Продукции;
 - 8.1.3. в период, указанный в пункте 5.3. настоящих Правил, регистрировать Чеки, согласно Разделу 9 настоящих Правил, и выполнять Задания согласно Разделу 10, Задания недели согласно Разделу 11 и участвовать в получении Главного подарка согласно Разделу 12 настоящих Правил.
- 8.2. Выполнение Участником регистрации на Сайте означает наличие у Организатора и Операторов полного согласия Участника с настоящими Правилами, согласие Участника на получение, хранение и обработку Организатором и Операторами его персональных данных, согласие Участника с условиями публичной оферты, размещенной на Сайте, а также на заключение договора о предоставлении информационных услуг.
- 8.3. После подтверждения регистрации на Сайте Участнику доступен вход в Личный кабинет.
- 8.4. Информация о зарегистрированных Чеках и количестве Продукции в зарегистрированных Чеках отображается в Личном кабинете на Сайте. В одном Чеке учитывается не более 30 единиц Продукции.
- 8.5. Каждый Участник может зарегистрировать неограниченное количество Чеков.
- 8.6. Организатор и/или Технический оператор и/или Оператор 2 Акции вправе безапелляционно в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия Участников, их регистраций, соответствия действий Участников и Чеков настоящим Правилам. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять на адрес электронной почты support@green-beat.ru.
- 8.7. Электронные письма от зарегистрированных Участников принимаются только с адресов электронной почты, указанных при регистрации на Сайте.
- 8.8. Количество Чеков от одной даты покупки, не может превышать 3 шт., вне зависимости от даты регистрации таких Чеков.

9. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ЧЕКОВ

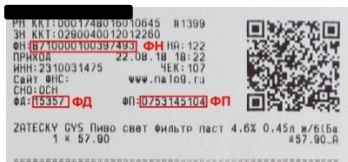
9.1. Чеки регистрируются на Сайте в следующем порядке:

9.1.1. Вариант 1: отсканировать камерой смартфона или другого устройства (планшет, компьютер) QR код на Чеке;

9.1.2. Вариант 2: ввести данные чека вручную, указав следующие данные чека:

- 9.1.2.1. номер Фискального накопителя (ФН);
- 9.1.2.2. номер Фискального документа (ФД);
- 9.1.2.3. номер Фискального признака (Фискальный Признак Документа);
- 9.1.2.4. Дату покупки;
- 9.1.2.5. Время покупки;
- 9.1.2.6. Сумму покупки (полная сумма чека).

Загружаемый Чек должен обладать всеми реквизитами, предусмотренными ФЗ «О применении контрольнокассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа», в том числе, дату, время, название Торговой точки (Магазина), наименование и цену приобретенной Продукции.



9.2. Чеки, зарегистрированные в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Организатор / Оператор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции.

9.3. Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 72 (семидесяти двух) часов с времени регистрации Чека. При отклонении модератором зарегистрированного чека Организатор/Оператор Акции оставляет за собой право отказать во вручении Подарка Участнику и Подарок признается невостребованным.

9.4. С момента регистрации Чека, в порядке, указанном в пункте 9.1. настоящих Правил, потенциальный участник Акции становится Участником Акции. Таким образом, регистрация Чека, подтверждающего покупку Продукции, удостоверяет (подтверждает) право потенциального участника Акции на участие в Акции, согласие такого Участника с настоящими Правилами. Каждый Участник Акции может зарегистрировать неограниченное количество Чеков за весь период, указанный в пункте 5.3. настоящих Правил.

9.5. Один и тот же Чек может быть использован для участия в Акции только один раз.

9.6. Не допускается повторная регистрация Чека на Сайте (в том числе, разными Участниками).

9.7. Информация о всех зарегистрированных Чеках Участника и статус их проверки отображаются в Личном кабинете на Сайте.

10. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ ЗА ЗАДАНИЯ.

- 10.1. Подарки предоставляются Участникам Акции, выполнившим условия, указанные в пункте 5.1. настоящих Правил, на основании выполнения следующих Заданий размещенных на Сайте:
- 10.1.1. Для зачета выполнения Задания 1 и получения Подарка «Сертификат номиналом 100 рублей в «Пятерочку» либо Подарка «Сертификат номиналом 100 рублей в «Перекресток» Участнику необходимо совершить покупку в Магазине Торговой сети не менее 3 (трех) шт. Продукции в одном Чеке и зарегистрировать данный Чек на Сайте согласно условиям настоящих Правил, и после сделать выбор Подарка для получения.
 - 10.1.2. Для зачета выполнения Задания 2 и получения Подарка «Мультиподписка Яндекс Плюс на 3 месяца» Участнику необходимо ответить на все вопросы «Музыкального квиза» на Сайте и после заказать данный Подарок на Сайте.
 - 10.1.3. Для зачёта выполнения Задания 3 и получения Подарка «Худи» Участнику необходимо совершить покупки в Магазине Торговой сети, чтобы накопить в Личном кабинете не менее 40 (сорока) шт. Продукции, и после заказать данный Подарок на Сайте.
- 10.2. Задания Участником выполняются последовательно: после успешного выполнения Задания 1, становится доступным для выполнения Задание 2; после успешного выполнения Задания 2, становится доступным для выполнения Задание 3.
- 10.3. Задания доступны для прохождения Участнику один раз.
- 10.4. Получение Подарков возможно только для Участников, указавших в Личном кабинете на Сайте полную информацию необходимую для отправки таких подарков, как «Худи» согласно п.17.3.1. настоящих Правил.
- 10.5. В случае недействительности или недостаточности информации, указанной Участником на Сайте, Организатор вправе отказать такому Участнику в выдаче Подарка. Подарок признается не востребовавшимся и переходит в распоряжение Организатора
- 10.6. Подарки не выдаются при несоблюдении Участниками Акции настоящих Правил и законодательства Российской Федерации.

11. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ ЗА ЗАДАНИЯ НЕДЕЛИ.

- 11.1. Подарки недели предоставляются первым трем Участникам Акции, зарегистрировавшим наибольшее количество Продукции, в соответствии с периодами, обозначенными в п.5.5 настоящих Правил.
- 11.1.1. Для зачета выполнения Задания недели и получения «Подарка недели» Участнику необходимо совершать покупки в Магазине Торговой сети в период, указанный в пункте 5.5. настоящих правил, не менее 1 (одной) шт. Продукции в Чеке и регистрировать данные Чеки на Сайте согласно условиям настоящих Правил. Количество продукции из Чеков будет учитываться в Личном кабинете Участника на Сайте в соответствии с периодами, обозначенными в п.5.5 настоящих Правил.
 - 11.1.2. По итогам периода, указанного в пункте 5.5. настоящих Правил, первые три Участника, зарегистрировавшие наибольшее количество Продукции, становятся Претендентами на получение Подарков недели;
 - 11.1.3. Подарки недели распределяются среди Претендентов на получение Подарков недели следующим образом (от наибольшего количества, зарегистрированной Продукции к меньшему):

1. Первый Претендент может получить на выбор подарок «Караоке система» либо подарок «Сертификат номиналом 35 000 рублей в «Перекресток»;
 2. Второй Претендент может получить на выбор подарок «Музыкальная колонка» либо подарок «Сертификат номиналом 4 000 рублей в «Перекресток»;
 3. Третий претендент может получить на выбор подарок «Наушники» либо подарок «Сертификат номиналом 4 000 рублей в «Перекресток»;
- 11.1.4. Если таких Участников несколько, Претендентами на получение Подарков недели становятся Участники, которые ранее других достигли наибольшего количества Продукции по дате и времени модерации зарегистрированных Чеков;
- 11.2. Определение Претендентов на получение Подарков производится по итогам конкретного периода, указанного в пункте 5.5. настоящих Правил, без учета Продукции, зарегистрированной в предыдущем периоде;
- 11.3. Для участия в новом периоде необходимо зарегистрировать новые Чеки;
- 11.4. После определения Претендента, Операторы связываются с ним, чтобы зафиксировать какой Подарок недели выбрал Претендент, также ему приходит уведомление на электронную почту, с перечнем действий, необходимых для подтверждения за Участником статуса Победителя.
- 11.5. Организатор и Операторы не имеют никакого воздействия на результаты распределения Подарков недели согласно механике, указанной в пункте 11.1. настоящих Правил.
- 11.6. Ни один Участник не считается победителем, пока его соответствие требованиям настоящих Правил не будет подтверждено после проведения соответствующей проверки.
- 11.7. По требованию Организатора, Победители обязаны в течение 3 (трёх) календарных дней предоставить Организатору/Оператору запрашиваемые для вручения Подарка недели информацию и документы, а именно:
- 11.7.1. для целей налогообложения, требуемой в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, проверки корректности данных, указанных в такой документации, Участнику необходимо предоставить персональные данные, указанные в пункте 17.3.5. настоящих Правил;
 - 11.7.2. для отправки Подарка недели, в случае выигрыша, Участнику необходимо предоставить информацию, указанную в пункте 17.3.1. настоящих Правил.
- 11.8. В случае, если в течение срока, указанного в пункте 11.5. настоящих Правил, обладатель Подарка недели, не предоставит документы и информацию, как предусмотрено в пункте 11.5. настоящих Правил, а также в случае отказа такого Участника от Подарка недели, или уклонения Участника от получения Подарка недели, право Победителя на получение Подарка недели прекращается. Невостребованные Подарки недели используются Организатором по своему усмотрению.
- 11.9. Подарок недели не выдается при несоблюдении Участником Акции настоящих Правил и законодательства Российской Федерации.

12. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ГЛАВНОГО ПОДАРКА.

- 12.1. Определение обладателя Главного подарка осуществляется в следующем порядке:
 - 12.1.1. По итогам Акции Участник, зарегистрировавший наибольшее количество Продукции, становится Претендентом на получение Главного подарка;
 - 12.1.2. Если таких Участников несколько, Претендентом на получение Главного

подарка становится участник, который ранее других достиг наибольшего количества Продукции с учетом даты и времени модерации Чека.

- 12.2. После определения Претендента, ему приходит уведомление на электронную почту, с перечнем действий, необходимых для подтверждения за Участником статуса Победителя.
- 12.3. Организатор и Операторы не имеют никакого воздействия на результаты распределения Главного Подарка согласно механике, указанной в пункте 12.1. настоящих Правил.
- 12.4. Ни один потенциальный обладатель Главного подарка не считается таковым, пока его соответствие требованиям настоящих Правил не будет подтверждено после проведения соответствующей проверки.
- 12.5. По требованию Организатора, обладатель Главного подарка обязан в течение 3 (трёх) календарных дней предоставить Организатору/Оператору запрашиваемые для вручения Главного Подарка информацию, а именно:
 - 12.5.1. для отправки Главного подарка, в случае выигрыша, Участнику необходимо предоставить информацию, указанную в пункте 17.3.1. настоящих Правил.
- 12.6. В случае, если в течение срока, указанного в пункте 12.5. настоящих Правил, обладатель Главного подарка, не предоставит документы и информацию, как предусмотрено в пункте 12.5. настоящих Правил, а также в случае отказа такого Участника от Главного подарка, или уклонения Участника от получения Главного подарка, право Победителя на получение Главного подарка прекращается. Невостребованный Главный подарок используются Организатором по своему усмотрению.
- 12.7. Главный подарок не выдается при несоблюдении Участником Акции настоящих Правил и законодательства Российской Федерации.

13. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 13.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения следующими способами:
 - 13.1.1. Путем размещения кратких условий Акции на ПОСМ в Магазины Торговой сети;
 - 13.1.2. Путем размещения полных Правил Акции на Сайте в период с «15» января 2026 года по «30» апреля 2026 года.

14. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

- 14.1. Участники имеют право:
 - 14.1.1. знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах;
 - 14.1.2. принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
 - 14.1.3. получать Подарки при соблюдении условий Акции, предусмотренных в настоящих Правилах;
 - 14.1.4. заявить о своем отказе от участия в Акции и/или получения Подарка. Участник подтверждает, что он уведомлен и соглашается с тем, что он автоматически утрачивает все свои права на получение Подарка, начиная с даты отправки письменного и/или по электронной почте (с адреса, зарегистрированного на Сайте) уведомления Организатору об отказе от участия в Акции и/или об отказе в получении Подарка. Об исключении Участника из Акции Организатор направляет Участнику уведомление по адресу электронной почты, зарегистрированному Участником на Сайте.
- 14.2. Участники помимо прочего обязаны:

- 14.2.1. оплачивать все расходы, понесенные в связи с участием в Акции (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет, все прочие расходы). Организатор не получает указанные платежи и не формирует за счет них призовой фонд Акции;
- 14.2.2. хранить оригиналы Чеков, зарегистрированных в Акции, до окончания срока выдачи Подарка.
- 14.3. Участник, принимая участие в Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Подарка, если Участником будут нарушены/не соблюдены все условия настоящих Правил.
- 14.4. Данные, вводимые Участником при регистрации, используемые при авторизации на Сайте, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте, в том числе для участия в любой из активностей в рамках Акции, только один раз.
- 14.5. По запросу Организатора или Операторов Акции (в частности, при возникновении подозрений в нарушении настоящих Правил) Участник обязан в пятидневный срок предоставить сведения о паспорте гражданина Российской Федерации (серия и номер паспорта, дата выдачи и государственный орган, выдавший паспорт; без фотографии и без предоставления копии паспорта), с целью идентификации личности, подтверждения указанного при регистрации возраста Участника и достоверности сведений, указанных при регистрации на Сайте.

15. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

- 15.1 Организатор помимо прочего имеет право:
 - 15.1.1. Отказать в выдаче Подарка Участнику, не выполнившему все условия Акции, указанные в настоящих Правилах либо нарушившие их.
 - 15.1.2. Отказать в выдаче Подарков Участнику, не зарегистрировавшему Чеки, соответствующие Правилам, либо зарегистрировавшим Чеки с нарушением такого порядка;
 - 15.1.3. Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо Подарков лицам, не соответствующим требованиям, изложенным в Разделе 4 настоящих Правил.
 - 15.1.4. Признать недействительными все или любые Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения Правил участия в Акции или же осуществляет действия с целью оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией или любые иные противоправные действия, либо если Участник отрицательно публично отзывается о Продукции или любой иной продукции Организатора, производимой им продукцией, Организаторе и/или Операторе Акции либо если участие Участника в Акции несет для Организатора репутационные риски.
 - 15.1.5. Отказать Участнику в выдаче Подарка в случае, если Участник не может предоставить оригиналы Чеков, в формате, обозначенном Организатором.
 - 15.1.6. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, либо прекратить их на любом этапе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
 - 15.1.7. В одностороннем порядке прекратить, изменить или приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая, но не

ограничиваясь причинами, вызванными заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции либо если проведение Акции полностью либо частично будет запрещено уполномоченными государственными органами.

- 15.1.8. Отказать в рассмотрении претензии в отношении не получения Подарка в случае, если Подарок не был своевременно получен Участником, при этом Подарок не может быть востребован Участником повторно либо с нарушением сроков обращения к Организатору для получения Подарка либо в случае иного нарушения Участником настоящих Правил.
- 15.1.9. Отказать в рассмотрении претензии в отношении Подарка, который был повреждён во время транспортировки, при этом Подарок не может быть востребован Участником повторно;
- 15.1.10. Отказать в выдаче Подарка Участникам при нарушении ими условий настоящих Правил.
- 15.2. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе операторов сотовой связи и интернет-провайдеров, курьерских и почтовых служб.
- 15.3. Организатор не несет ответственности в случае отправки Подарка по неправильному или несуществующему адресу вследствие предоставления Участником неточных, неполных или ошибочных данных.
- 15.4. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 15.5. Организатор обязан:
 - 15.5.1. Выдать Подарки Участникам, выполнившим условия Акции в рамках общего количества призового фонда Акции, согласно настоящим Правилам.
 - 15.5.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на Сайте.
- 15.6. Данные, вводимые при регистрации/используемые при авторизации на Сайте, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте, в том числе, для участия в любой из активностей в рамках Акции, только один раз. Техническими средствами Сайта предусмотрен отказ в регистрации учетных записей с одинаковыми логинами (адресами электронной почты и номерами мобильных телефонов). Однако в случае, если Организатор (Технический оператор) обнаружит, что 2 (две) и более учетные записи с предоставленными Участником данными фактически принадлежат одному и тому же лицу, вторая и последующие учётных записи будут удалены, основываясь на дате и времени их создания. При этом всякие и любые действия, совершенные с помощью таких (второй и последующих) учетных записей на Сайте, будут признаны противоречащими настоящим Правилам.
- 15.7. Организатор имеет право отстранить Участника, нарушившего условия настоящих Правил об однократной регистрации на Сайте, от участия в любой из активностей в рамках Акции на любой их стадии, о чем соответствующий Участник информируется по любому из адресов электронной почты, указанных им при регистрации 2 (двух) и более учетных записей.

16. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 16.1. Расходы на пользование интернетом могут различаться у разных провайдеров и не

зависят от Организатора/Оператора, поэтому Участнику необходимо заранее уточнить текущие цены у местного поставщика интернет-услуг.

- 16.2. Организатор/Оператор не несет ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник.
- 16.3. Подарки могут отличаться от изображенных на Сайте, в информационных, рекламных или иных материалах.
- 16.4. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру, если иное не решит Организатор.

17. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

17.1. В случаях и порядке, предусмотренных настоящими Правилами и Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» (далее – «Закон»), Организатор, являющийся по смыслу Закона оператором персональных данных:

17.1.1. самостоятельно осуществляет обработку персональных данных Участников (субъектов персональных данных);

17.1.2. поручает обработку персональных данных Участников Операторам в части обязанностей каждого из Операторов.

17.2. Под обработкой персональных данных, указанных пунктах 17.3.1. - 17.3.5. настоящих Правил, понимается любое следующее действие (операция) или совокупность таких действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), предоставление, извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

17.3. Регистрируясь на Сайте и принимая участие в Акции. Участник выражает своё согласие на обработку Организатором следующих персональных данных:

Пункт	Состав персональных данных Участников, подлежащих обработке	Цели обработки персональных данных
17.3.1	Уникальный идентификационный (ID) номер и дата его создания; фамилия, имя, отчество; дата рождения; номер телефона; адрес электронной почты; почтовый адрес; сведения о начисленных Подарках.	Участие в Акции, в т.ч. направление информации о начисленных Подарках, Подарках недели, Главных подарков.
17.3.2	Уникальный идентификационный (ID) номер и дата его создания; фамилия, имя, отчество; дата рождения; номер телефона; адрес электронной почты; почтовый адрес; сведения о начисленных Подарках.	Вручение Подарков, Подарков недели, Главных подарков по результатам участия в Акции
17.3.3	IP-адрес и сведения о версии браузера операционной системы.	Аутентификация Участников, в т.ч. для исключения повторных регистраций.
17.3.4	Сведения об истории участия в рекламных акциях, проводимых Организатором.	Индивидуальное общение с Участниками завершившейся Акции, направление индивидуальных предложений

		об участии в последующих акциях Организатора.
17.3.5	Фамилия, имя, отчество; идентификационный номер налогоплательщика (ИНН); сведения основного документа, удостоверяющего личность гражданина РФ (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа, код подразделения); реквизиты банковского счёта.	Формирование бухгалтерской и налоговой отчетности, и исполнение обязанности налогового агента.

17.4. Участник (субъект персональных данных) также выражает своё согласие на поручение обработки Операторам в соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона, с заявленными целями своих персональных данных, указанных в пунктах 17.3.1. - 17.3.5. настоящих Правил.

17.5. Организатор и Операторы обязаны обеспечить конфиденциальность персональных данных Участника в установленном законом порядке.

17.6. Согласие Участника на обработку его персональных данных распространяется на весь период проведения Акции, указанный в Разделе 5 настоящих Правил, а также действует в течение 1 года после ее завершения, в целях, указанных в пункте 17.3.5 – в течение 5 лет, в пункте 17.3.4 – до отзыва согласия.

17.7. В случае непредставления Участником сведений, указанных в пункте 17.3.1.-17.3.5 настоящих Правил, или в случае выявления факта указания недостоверных или неполных сведений при регистрации Участника и непредоставления уточненных данных в соответствии с запросом Организатора или Операторов в течение 3-х календарных дней с момента направления такого запроса Участнику Акции, либо в случае иных нарушений настоящих Правил и/или законодательства Российской Федерации Организатор вправе:

17.7.1. отменить регистрацию Участника в Акции;

17.7.2. отказать в доступе на Сайт;

17.7.3. отказать в выдаче Подарка и в дальнейшем в участии каким-либо образом в Акции

данному Участнику, а также всем лицам, которые использовали или будут использовать в будущем указанный таким Участником Акции при регистрации на Сайте номер мобильного телефона, адрес электронной почты или совпадающие фамилию, имя и отчество.

При этом Организатор обязан прекратить обработку персональных данных и обеспечить прекращение такой обработки Операторами в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные и обеспечить их уничтожение Операторами в срок, предусмотренный действующим законодательством, если Организатор не вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия Участника на основаниях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

17.8. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и/или Операторами, отправив электронное письмо на адрес support@green-beat.ru с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных на Сайте. При отзыве Участником такого согласия он исключается Организатором из числа Участников Акции, при этом Организатор обязан прекратить обработку персональных данных Участника и обеспечить

прекращение такой обработки Операторами и уничтожить персональные данные Участника и обеспечить их уничтожение Операторами в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва.

- 17.9. Участвуя в Акции, Участник соглашается с использованием Организатором или Операторами персональных данных Участника (материалов о нем, в т.ч. фото и видео), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции (без сбора дополнительных персональных данных и без передачи уже собранных персональных данных третьим лицам) без уплаты за это какого-либо дополнительного вознаграждения.
- 17.10. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Операторами будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со статьей 19 Закона.
- 17.11. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники руководствуются применимым законодательством Российской Федерации.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОМО-КОДА МУЛЬТИПОДПИСКИ ЯНДЕКС ПЛЮС

1. Срок активации промо-кода до 31.12.2026 г.
2. Активировать можно однократно на сайте plus.yandex.ru/gift или <https://ya.cc/gb>
3. Промо-код на 90 дней Мультиподписки Яндекс Плюс может быть активирован как пользователем, имеющим активную Мультиподписку Яндекс Плюс (или иную, её включающую) так и пользователем, не имеющим активную Мультиподписку Яндекс Плюс (или иную мультиподписку, её включающую); не требуется привязка данных банковской карты.
4. Активируя промо-код, Участник соглашается с Условиями Мультиподписки Яндекс Плюс: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/ и Условиями использования промо-кодов: https://yandex.ru/legal/promocode_plus/